



JOHANNESBAD

GESUNDHEIT IST UNSER LEBEN.

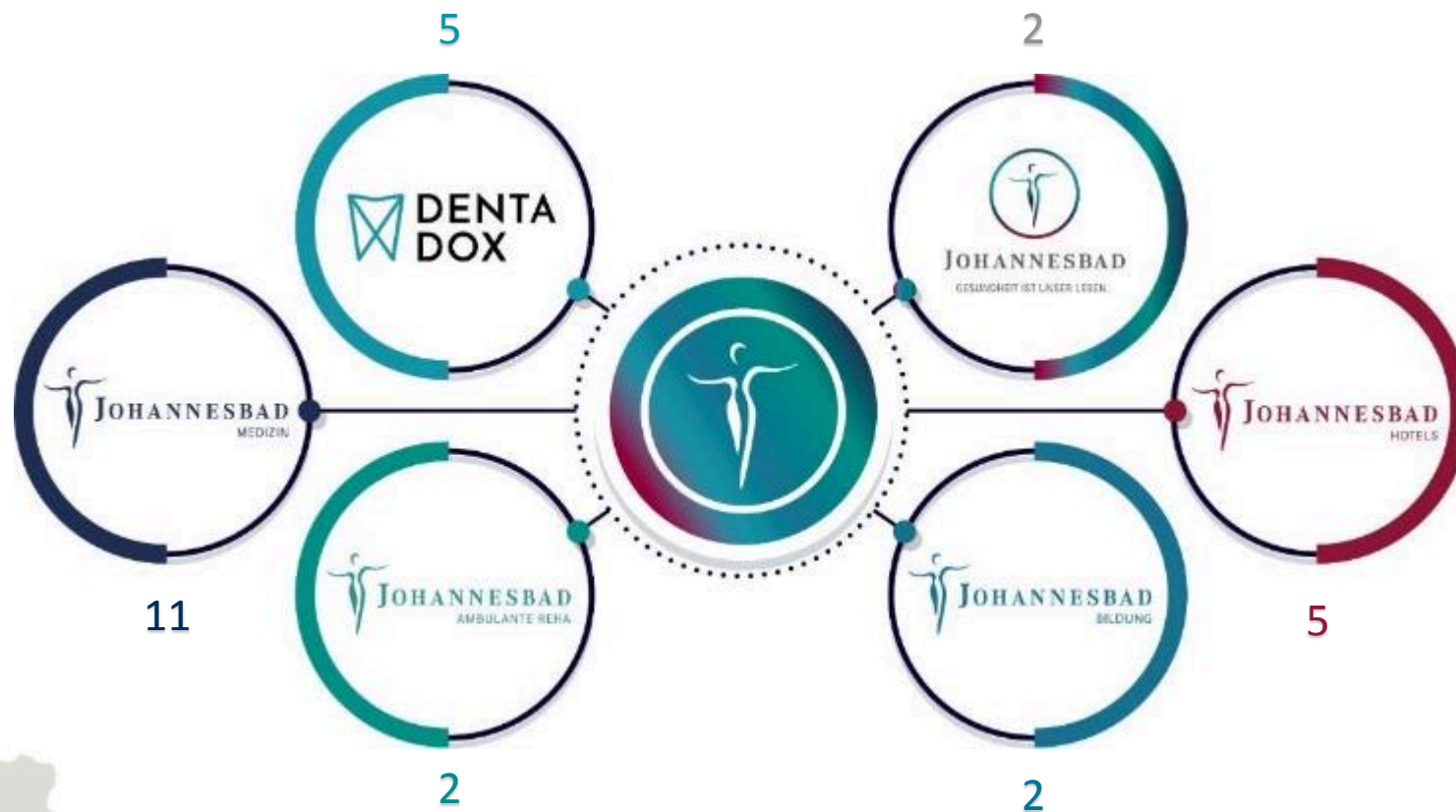
Nachhaltiger Einkauf in Reha-Einrichtungen

DRV - Werkstattgespräche

Martin Niedermeier | 14.03.2024

GESUNDHEIT IST UNSER LEBEN.

Die Johannesbad Gruppe im Überblick



Die Johannesbad Gruppe im Überblick - Geschäftsbereiche im Detail



11 Kliniken plus 1 Therme:

Breites und interdisziplinäres Indikationsspektrum (Orthopädie & Schmerztherapie, Sucht- und Abhängigkeitserkrankungen, Psychosomatik, Eltern-Kind-Vorsorge, Neurologie, Adaptionseinrichtung, Tagesklinik); Therme Bad Füssing



6 Ferien- & Gesundheitshotels:

Gehobene Mittelklasse, 3 & 4 Sterne Segment in Bad Füssing und Bad Hofgastein (A)



2 ambulante Rehasentren:

Begleitung der Patient:innen auf ihrem Weg zur Genesung durch wohnortnahe, urbane und digitale Rehasentren



2 gemeinnützige Bildungseinrichtungen:

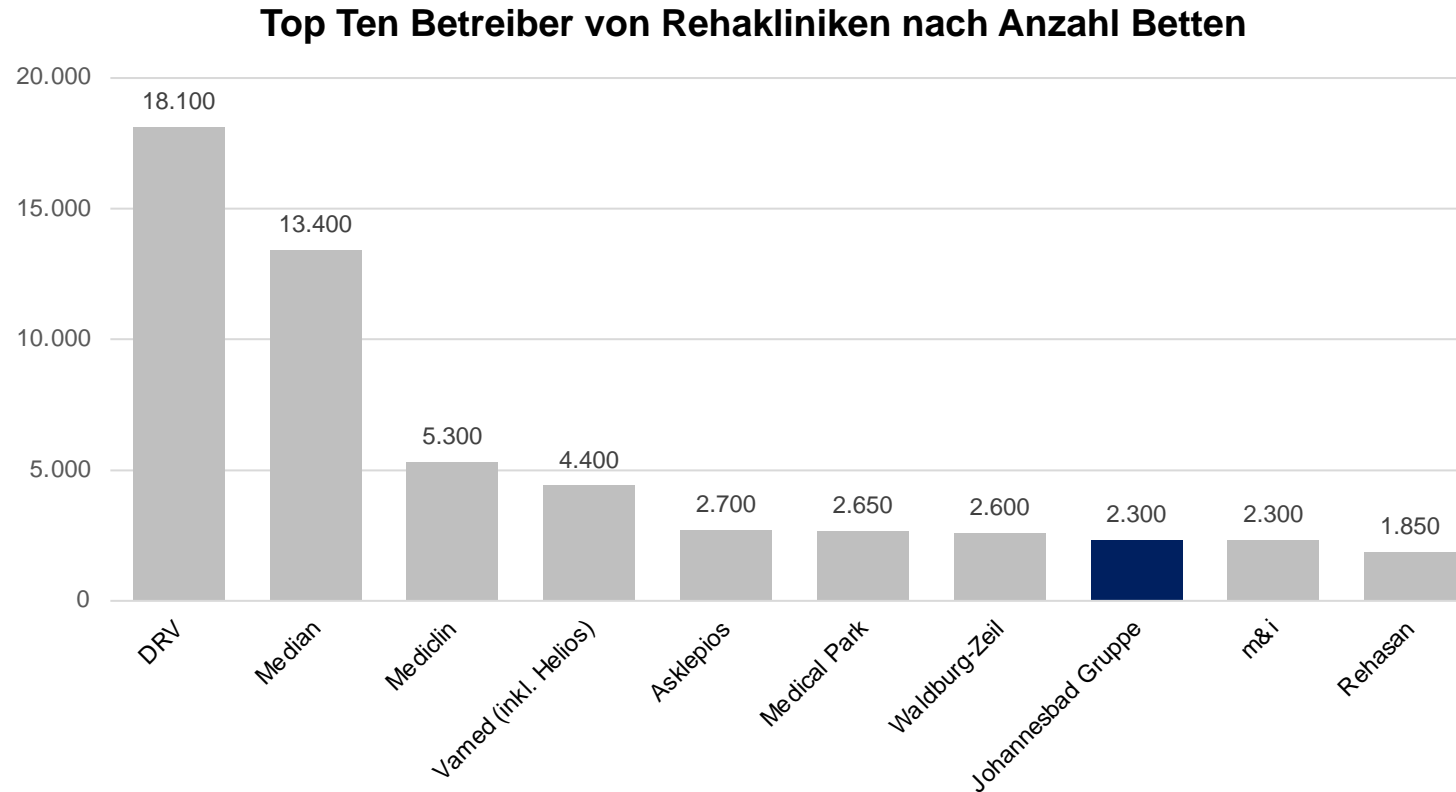
Ausbildung von Masseur:innen und Medizinischen Bademeister:innen sowie breit aufgestellte Ausbildungseinrichtung (Physio-, Ergotherapeut:innen) mit umfangreichem medizinisch-therapeutischen Fort- und Weiterbildungsangebot



5 Zahnarzt-Praxen:

Netzwerk von Zahnarztpraxen mit differenziertem Indikationsspektrum (Vorsorge, Prothetik, Zahnstellungskorrektur & Beauty, Klassische Behandlungen)

Die Johannesbad Gruppe im Überblick



**Bezogen auf die gesamte Bettenanzahl steht die Johannesbad Gruppe*
im bundesweiten Vergleich an achter Stelle.**

Quelle: [destatis RHV 2021](#)

* Nur Geschäftsbereich Medizin, ohne Hotellerie



JOHANNESBAD

GESUNDHEIT IST UNSER LEBEN.

Nachhaltiger Einkauf in Reha-Einrichtungen

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden?

-> Ansätze der Johannesbad Gruppe

GESUNDHEIT IST UNSER LEBEN.

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Basis schaffen

Unterstützung Topmanagement

- Klares Comittment des Vorstands & Aufsichtsrats
- Partizipative Ermittlung der Werte für die Gruppe im erweiterten Führungskreis bereits 2013 incl. dem Thema „Nachhaltiges Handeln“

Verbündete im Unternehmen

- Hohes Interesse der Mitarbeitenden aus allen Bereichen
- Schaffung von Austauschplattformen für Nachhaltige Ideen z.B. im Intranet
- Nutzung der Fachgruppenstruktur über alle Standorte
- Einsetzen eines interdisziplinären Nachhaltigkeitsteams

Identifikation der weiteren Stakeholder

- Erarbeitung über das Management und die Fachgruppen
- Erstellen einer Übersicht aller am Wertschöpfungsprozess beteiligten Protagonisten (z.B. Patient*innen; Mitarbeitende; Eigentümer*innen; Management; Lieferant*innen; etc.)

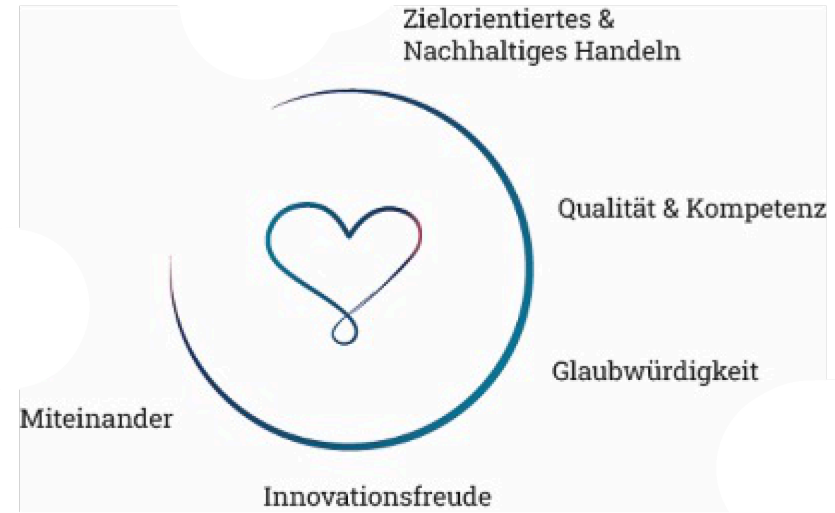
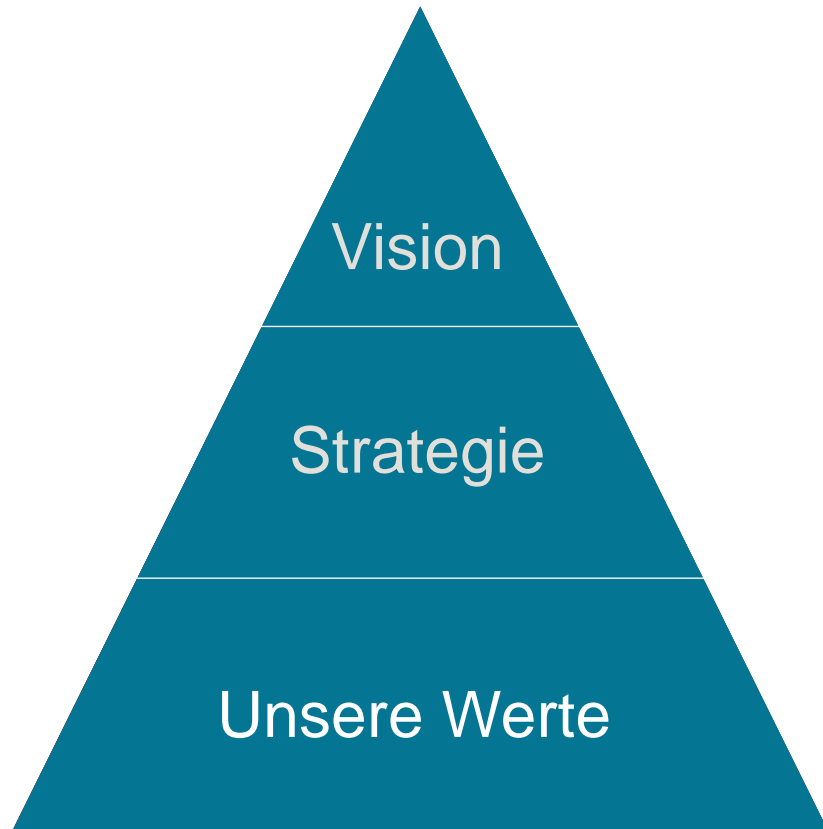
Identifikation der wesentlichen Beschaffungsthemen

- Klassische ABC-Analyse der „Warenkörbe“ / Dienstleistungen mit Ableitung der Auswirkung auf die Stakeholder

Nachhaltige Beschaffungsziele definieren

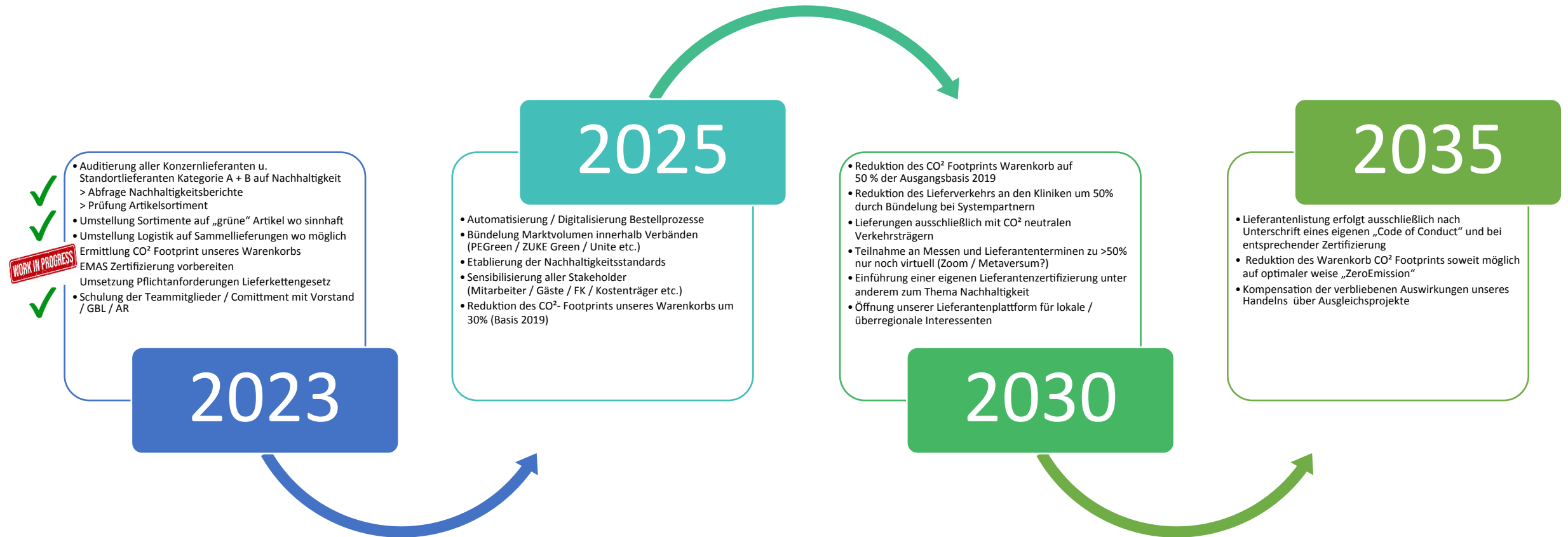
- Abstimmung in der Fachgruppe Einkauf und Erarbeitung von Vorschlägen (partizipativer Ansatz)
- Spiegelung mit Vorstand und Abgleich mit den Unternehmenszielen bzw. der Strategie

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Basis schaffen



Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Basis schaffen

Einkauf



Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Basis schaffen

Workspace Nachhaltigkeit
Strukturierung der Nachhaltigkeitsstrategie, CO2-Fußabdruck und perspektivisch Beitritt zur Allianz für Entwicklung und Klima

NAVIGATION

- Timeline
- Dokumente

OPTIONEN

- Gruppe teilen
- Mitglieder
- Abonniert
- Gruppe verlassen

Members:

- Josef Wimmer (Admin)
- Martin Niedermeier (Mitglied)
- Peter Richter (Mitglied)
- Alexandra Schanzer (Mitglied)
- Tanja Weinberger (Mitglied)
- Werner Weissenberger (Mitglied)
- Markus Zwick (Mitglied)



Fachgruppenstruktur

FEP – Führungskräfte-Entwicklungsprogramm
Infos & Austausch zum FEP 2022/2023
FACHGRUPPEN
27 Mitglieder

FG Einkauf
Für alle Einkäufer der Johannesbad Gruppe
FACHGRUPPEN
14 Mitglieder

FG Patientenversorgung & Ernährung
Fachgruppe Patientenversorgung & Ernährung
FACHGRUPPEN
11 Mitglieder

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Beschaffungsstruktur anpassen

Nachhaltige Beschaffungsstrategie

- Abstimmung mit der Unternehmens- und GB-Strategie
- Erarbeitung und Diskussion der strategischen Ansätze im Führungskreis und den Fachgruppen

Richtlinien & AEB's abändern

- Neuformulierung der Einkaufsrichtlinie
- Neugestaltung der Allgemeinen Einkaufsbedingungen
- Anpassen der entsprechenden Ausschreibungsunterlagen & Vertragsvorlagen etc.
- Einarbeitung aller Forderungen der Gesetzgebung (z.B. LkSG)

Nachhaltigkeitsprogramm „Einkauf“ entwickeln

- Über die Richtlinienregelung entsprechend formuliert
- Schulung der Mitarbeiter intern und extern
- Verankerung in der Regelkommunikation (FG; Lieferanten)

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Beschaffungsstruktur anpassen

6. Verhaltenskodex für Lieferanten in Bezug auf Rechtskonformität, Nachhaltigkeit und Arbeitsschutz

6.1 Der AG erwartet die Einhaltung aller gesetzlichen Regeln, Richtlinien, Vorschriften und Verträge auf nationaler und internationaler Ebene.

6.2 Der AG bevorzugt Lieferanten, Produkte und Dienstleistungen, die sich durch ökologische und ethische Nachhaltigkeit auszeichnen. In diesem Rahmen werden bestehende Managementsysteme (Qualität, Umwelt, Arbeitsschutz etc.), durch den AN eine Beteiligung an Initiativen für nachhaltiges Wirtschaften sowie Kriterien wie Regionalität, biologischer Anbau und fairer Handel als positiv bei der Lieferantenauswahl bewertet. Vorschläge zu nachhaltigeren Alternativen und eine proaktive Information bezüglich des nachhaltigen Engagements durch den AN werden begrüßt.

6.3 Der AN verpflichtet sich, für die Leistungserbringung - soweit es in seinem Einflussbereich liegt und wirtschaftlich darstellbar ist - zur Einhaltung der Menschenrechte, den Schutz vor menschenunwürdigen Arbeitsbedingungen durch angemessene Begrenzung der Arbeitszeit, sowie dazu die gesetzlichen Vorgaben zu Mindestlöhnen und Gesundheitsschutz einzuhalten.

Generell setzt der AG die Einhaltung der Internationalen Menschenrechtscharta, der in Deutschland durch das Allgemeine Gleichstellungsgesetz (AGG) geregelten Themen – auch bei Internationalen Standorten – sowie Internationaler Arbeits- und Umweltschutzstandards voraus.

6.4 Der AN sichert zu, dass er im Umgang mit Geschäftspartnern, staatlichen Behörden ethische Normen einhält und Wettbewerbsabsprachen, Korruption und Veruntreuung vermeidet und verhindert. Der AN hat die diesbezüglichen internationalen Standards zu berücksichtigen und umzusetzen.

Ggf. wird dem AG Einsicht in entsprechende Dokumente gewährt.



Nachhaltigkeit / CSR

Alle wesentlichen externen Liefer- und Dienstleistungspartner haben regelmäßig einen Nachhaltigkeitsbericht vorzulegen und zwingend die Vorgaben des Verhaltenskodexes in den Allgemeinen Einkaufsbedingungen zu erfüllen. Partner werden in Vergaben und Ausschreibungen nicht berücksichtigt oder mit einem entsprechendem Malus versehen wenn Sie nicht ausreichend und glaubwürdig darstellen können das alle organisatorisch und wirtschaftlich zumutbaren Anstrengungen unternommen werden um:

- die internationalen Menschenrechtsstandards zu erfüllen
- Gleichberechtigungs- und Teilhabevorgaben nicht einhalten
- Ökologische Ausbeutung, Verschmutzung und Raubbau zu verhindern
- Ressourcenverschwendung aufgrund mangelhafter Kreislaufwirtschaft zu bekämpfen
- Korruption zu vermeiden

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Beschaffungsstruktur anpassen



30 %

Preis / TCO



25%

CSR / Umwelt /
Sozialstandards



25%

Qualität / Design /
Funktionalität



10%

Kundendienst und
technischer Service



10%

Lieferbedingungen
bzw. ggf.
Ausführungsfristen

Nutzwertanalyse Beschaffungsprojekt XXXX									
Kriterium		Gewichtung	Bieter 1		Bieter 2		Bieter 3		
Nr.	Bezeichnung		Punkte min 0 max 5	Punkte Gesamt	Punkte min 0 max 5	Punkte Gesamt	Punkte min 0 max 5	Punkte Gesamt	
1	Wirtschaftlichkeit	30	5	150	3	90	4	120	
2	Erfüllung CSR-Kriterien	25	2	50	5	125	3	75	
3	Qualität / Design / Funktionalität	25	5	125	5	125	5	125	
4	Kundendienst / Service	10	5	50	5	50	5	50	
5	Lieferbedingungen / Ausführungsfristen	10	5	50	5	50	5	50	
	Maximale Punktzahl:	500	22	425	23	440	22	420	
	Ranking			2		1		3	
Die Gewichtung wurde in Abstimmung mit den Bereichsleitern; Standort und Klinikleitern getroffen.									
Kurz begründung Kriterienauswahl und Gewichtung									
Nr.	Bezeichnung	Kommentar:							
1	Wirtschaftlichkeit	Höchste Relevanz da die wirtschaftliche Stabilität essentiell für das Unternehmen ist!							
2	Erfüllung CSR-Kriterien	Einhaltung der LkSG & CSRD-Kriterien; Nachhaltige Sortimente; Labels & Zertifizierungen; Regionalität; etc.							
3	Qualität / Design / Funktionalität	Beurteilung der einzelnen Produktfeatures; Qualität; Stabilität; Langlebigkeit; Usability, optische Erscheinung; etc.							
4	Kundendienst / Service	Servicenet, Reaktionszeiten, Leistungsinhalte Servicepakete, etc.							
5	Lieferbedingungen / Ausführungsfristen	Einhaltung der vorgegebenen Lieferkriterien (frei Haus; Mautpauschalen; Konzernzahlungziel) sowie der gewünschten Liefertermine / Ausführungstermins; Dienstleistungsgeschwindigkeit; Termintreue; etc.							

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Lieferkette einbinden

Lieferkette aktiv einbinden

- Verankerung des Themas in den Lieferantengesprächen
- Abfragen der Nachhaltigkeitsberichte
- Aktive Nachfrage / Forderung nach entsprechenden Lösungen / Produkten
- Reduktion der Lieferzyklen

Nachhaltige & transparente Kriterien zur Lieferantenauswahl festlegen

- Einbindung bereits in die AEB's bzw. den Code of Conduct
- Transparente Gewichtung bei Ausschreibungen & Vergaben
- Klare Kommunikation im externen & internen Einkaufsmarketing
- Regelmäßige Spiegelung der Entscheidungen an die Stakeholder

Faire Zusammenarbeit mit Partnern

- Lieferanten als Partner einbinden
- Lösungen für gemeinsame Probleme identifizieren & umsetzen (z. B. Lieferlogistik)
- Regelmäßige Abstimmung auch in allen Ebenen (Dispo; Außendienst ; Geschäftsführung; Fachabteilungen)
- Transparente & frühzeitige Kommunikation der mittelfristigen Ziele und Entwicklungen

Vorlieferanten einbinden

- Gemeinsame Kommunikation wo möglich auch direkt mit den Herstellern (z.B. Lebensmittelbereich)
- Lösungsfindungen; Abstimmungen etc. wie bereits o.g. frühzeitig & transparent
- Unterstützung über Netzwerke geben (ZUKE / Einkaufsgemeinschaften / Baum e.V.)

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Lieferkette einbinden

Analyse und Umstellung Artikelsortimente

- Analyse der wesentlichen Warengruppen und Erarbeitung einer entsprechenden Nachhaltigkeitsstrategie (Lebensmittel; Reinigung; Wäsche; etc.)
- Identifizierung der „Low hanging Fruits“ und zeitnahe Umsetzung der Projekte (Wassersparende Duschsets; LED-Beleuchtung; Druckerpark)
- Auslistung von Verpackungsintensiven und Einmalartikeln (z.B. Lebensmittelbereich Buffets)
- Umstellung auf regionale Produkte wo möglich
- Umsetzung eines saisonalen Speiseplans / Einführung eines vegetarischen Tags
- Ausarbeitung von Substitutionsstrategien mit Partnern (z.B. Reinigungschemie oder Büromaterial)
- Analyse der Wertstoffkreisläufe und Optimierung des Abfallmanagements

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Lieferkette einbinden

Gerätereduktion-
/optimierung

- von Gesamt **521 auf 426 (-103 Geräte) (-110)**
- G001 G011 G014 (-34) G023 (-25) G033 (-8) G040 (-8) G062 (0) G080 (0) G140 (-2) G620 (-26) **G640 (-7)**
- 42 Geräte aus der aktuellen Generation werden weiterverwendet (verbesserte ökologische Gesamtbilanz)

Energieeffizienz

- Tonermanagement mittels KI
- Gesamtreduktion Stromverbrauch (gemäß TEC-Standard) - **219.008 kWh auf 72 Monate**
- angepasster Energiesparmodus der Geräte

Emission

- $219.008 \text{ kWh} * 350\text{g/kWh} = -76,65 \text{ Tonnen}$ auf 72 Monate
- Ø Strommix Deutschland
- Tendenz die nächsten Jahren steigend somit noch höherer Effekt zu erwarten

- interne / externe Kommunikation „JOBA-Goes-Green“
-> Abstimmung mit MUK läuft
- Gemeinsames Regionales (D) Projekt JOBA & Fa. anders „Nachhaltigkeit“

Projektpartnerschaften eingehen & nutzen

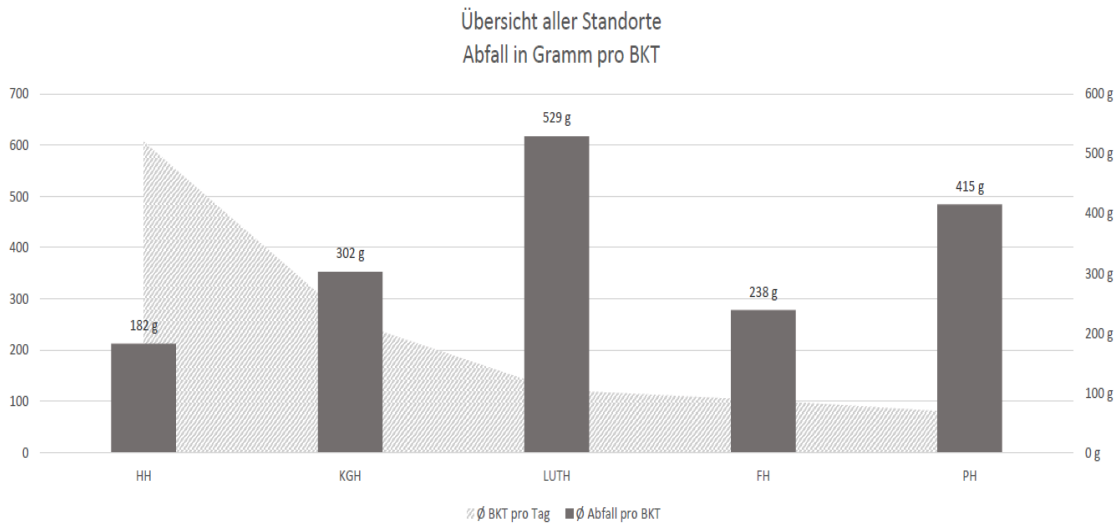
Um die Energieeffizienz verschiedener Geräte miteinander vergleichen zu können, muss auf einen einheitlichen Wert zugegriffen werden. Für diese Zwecke veröffentlichen die Hersteller den TEC-Wert, der von ihnen berechnet wird. TEC (Typical Electricity Consumption) heißt übersetzt "Typischer Stromverbrauch" (und wird manchmal auch kurz "TSV" genannt). Dieser Wert setzt sich aus dem wöchentlichen Energieverbrauch eines Druckers zusammen. Dabei wird der Büroalltag simuliert und das Gerät 5 Tage in der Woche mit Druckaufträgen gefüttert. An den restlichen 2 Tagen legt er eine Pause ein, wird jedoch nicht ganz vom Netz getrennt und verbringt die Zeit im Ruhezustand

Summe NEU	Summe ALT
336,454 kWh/Woche	1038,403 kWh/Woche
Durchschnitt NEU	Durchschnitt ALT
0,8011 kWh/Woche	2,1279 kWh/Woche
Differenz min. -701,949 kWh/Woche	
gemäß TEC-Standard	
Gesamtreduzierung min. 365.500 kWh	

Beispiel: Optimierung Druckerpark
Fa. anders

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Lieferkette einbinden

➔ Beispiel: Analyse Nassabfälle; Green Guides



GREEN GUIDES

GREEN GUIDES GmbH

Ringstraße 11, 68723 Plankstadt

Tel.: +49 (0) 62 02 – 5 84 39 76

Ihre Einsparpotenzial in 2023

Mit der Reduzierung von ca. 30 % Ihrer Lebensmittelabfälle sparen Sie nicht nur Geld, Sie schonen die Ressourcen und leisten einen Beitrag zum Klimaschutz



Einsparpotenzial / Jahr

- 163.382 €



Wasserverbrauch / Jahr

- 1.745.071 l



11.634 x
Badewannenfüllungen



Reduzierung / Jahr

- 55 t CO₂



Anbaufläche / Jahr

- 24.103 m²

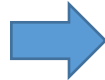


198 x Fahrten
von Kiel nach Oberstdorf



93 x
Tennisplätze

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Lieferkette einbinden



Beispiel: Ausschreibung Wäsche

Artikel:	Johannesbad						Summe Gesamt:	Einheit	TopClean - FINAL 2		Differenz		Günstigster Anbieter	
	Reha-Kliniken	Hotels	Saarschlöcher	Raupeneck	Lechbrunn	Klinik Furth			Nettopreis per angefordertes Wäschestück:	Fiktiver Netto-Umsatz auf Basis Angebotspreis	Nettopreis per angefordertes Wäschestück:	Fiktiver Netto-Umsatz auf Basis Angebotspreis		in €
Summe Gesamt:									643.689,71 €		631.082,73 €	12.606,98 €	2,00%	
zzgl. MwSt. 19% (vereinfacht)								19	122.301,04 €	19	119.905,72 €			
Zwischensumme 1; brutto									765.990,75 €		750.988,45 €			
								3	22.979,72 €	3	22.529,85 €			
									743.011,03 €		728.458,80 €			
								0	- €	1,5	10.926,88 €			
									743.011,03 €		717.531,91 €			
											25.479,12 €			
											3,55%			

CO2 Projektberechnung



Projektvorschau Johannesbad Gruppe / Top Clean

Übersicht des CO2 Verbrauch des Textildienstleisters bezogen auf 1 Kg Schmutzwäsche

Herkömmliche Wäscherei	0,585 Kg CO2 / 1 Kg Schmutzwäsche
Top Clean ohne freiwillige Kompensation	0,339 Kg CO2 / 1 Kg Schmutzwäsche
Top Clean 100% CO2 frei	0,000 Kg CO2 / 1 Kg Schmutzwäsche

Wäscheverbrauch der Johannesbad Kunden die zukünftig bei Top Clean bearbeitet werden (alle Hotels in Bad Füssing von Johannesbad, Klinik Bad Füssing, Klinik Furth i. Wald)

Wäschevolumen von 2019 (lt. Ausschreibung) 512.000 Kg Schmutzwäsche / Jahr 2019

Einsparung an CO2 / a Jahr

Herkömmliche Wäscherei	299.520 Kg CO2 / a Jahr
Top Clean ohne freiwillige Kompensation	173.568 Kg CO2 / a Jahr
Top Clean 100% CO2 frei	0,000 Kg CO2 / a Jahr

5 Jahre Partnerschaft

1.497.600 kg CO2 / 5 Jahre

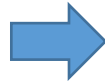
Referenzwerte:
Als herkömmliche sehr moderne Wäscherei mit allen technischen Möglichkeiten, setzen wir unsere Wäscherei als Maßgabe nur betrieben mit einer herkömmlichen Energieerzeugung. Alle anderen Energiesparmaßnahmen setzen wir als Voraussetzung der Marktbestreiter voraus.



Allianz für Entwicklung und Klima



Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Lieferkette einbinden



Beispiel: Ausschreibung Büromaterial

		Johannesbad							
		Kabuco							
Gesamtergebnis			86.894,61 €		82.401,51 €		86.358,26 €		88.722,20 €
zzgl. MwSt.	19%	16.509,98 €		19%	15.656,29 €	19%	16.408,07 €	19%	16.857,22 €
Zwischensumme; brutto			103.404,58 €		98.057,80 €		102.766,33 €		105.579,42 €
abzgl. Skonto:	3%	3.102,14 €		3%	2.941,73 €	3%	3.082,99 €	3%	3.167,38 €
Endsumme; brutto			100.302,45 €		95.116,07 €		99.683,34 €		102.412,04 €
abzgl. WKZ / RV	0%	- €		0%	- €	0%	- €	0%	- €
Angebotswert Warenkorb; FINAL; brutto			100.302,45 €		95.116,07 €		99.683,34 €		102.412,04 €

Nachhaltigkeit als Unternehmensprinzip

Unser Ziel
Jeder Artikel, den wir Ihnen anbieten, soll mind. ein Umweltkennzeichen haben, einem Nachhaltigkeitskriterium entsprechen oder klimaneutral produziert sein. Zudem: Unser eigener CO₂-Ausstoß soll jährlich um mind. 10% reduziert werden. Unsere klar definierten Ziele sind die Voraussetzung eigenes Handeln zu erkennen, zu verbessern und aktiv daran zu arbeiten.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement
Mit der Weiterentwicklung ihrer 1995 erstmalig begründeten und bewährten Umweltpartnerschaft wollen die Partner neue Impulse im Klimaschutz setzen. Lösungen im Umgang mit weiteren herausragenden Umwelt- und Nachhaltigkeits Themen entwickeln und damit Umwelt- und Klimaschutz in Unternehmen und Betrieben vorantreiben.

ISO 14001:2015
Wir verändern uns ständig – kontrollieren und analysieren unser Verhalten – für Sie, unsere Kunden, unsere Umwelt und unser Team. Unser Umwelt- und unser Managementsystem ist zertifiziert – damit wissen Sie, dass wir unsere Schwerpunkte auf die kontinuierliche Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten legen und die Verpflichtungen einhalten.

Was bedeutet Klimaschutz?
Wir unterstützen die Erreichung des weltweiten Zieles den Klimawandel zu reduzieren. Wir helfen dabei, die Erderwärmung auf unter zwei Grad Celsius und möglichst unter 1,5 Grad Celsius zu beschränken. Der Pariser Klimagipfel – der Meilenstein, The European Green Deal, das Bundes-Klimaschutzgesetz, das europäische Klimagesetz und das Klimagesetz der bayerischen Staatsregierung sind für uns keine Fremdworte sondern Handlungsorientierungen.

Sie benötigen mehr Informationen? Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne!

Seit Jahrzehnten dem Umweltschutz verpflichtet

1997
1. Audit Qualitätsmanagementsystem

1998
Mitgliedschaft im Umweltpakt Bayern

2000
1. Zertifizierung Umweltmanagementsystem, kontinuierlicher Abfallvermeidungsprozess

2001
Unternehmensphilosophie

2003
Einführung des Öko-Tipps

2009
Bezug von Ökostrom

2010
Klimaneutraler Versand GO-GREEN
Konzeptisierung Moor-Renaturierung

2011
Erste Moorsänäule

2012
Bezug von klimaneutral gestelltem Erdgas

2013
Klimaneutralstellung Kundentage + Drucksachen

2014
Mitglied im Arbeitsforum umweltorientiertes Management (Umweltministerium)

2015
Beginn der Umstellung auf LED-Beleuchtung, Tiefgarage 2015, Lager 2016/17

2016
Mitgliedschaft im Global Compact, Erstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts, Klimaneutralstellung KABUCO-Toner

2017
Eigener Verhaltenskodex (Code of Conduct) Klimaneutralstellung KABUCO-Papier

2018
Mitglied im IHK-Unternehmensausschuss, Klimaneutralstellung Standort Taufkirchen

2019
Erste Baumplanaktion

2020
Zweite Baumplanaktion, Teilnahme am neuen Umwelt- und Klimapakt Bayern

2021
Einrichtung einer Lenkstelle am Standort Taufkirchen, Umsetzung Umweltpakt Bayern

Unsere bereits erreichten Ziele:

- Senkung der CO₂-Emissionen über eine Strecke von **31.000.000 km** mit dem PKW
- Jährliche CO₂-Bindung von **800.000** Buchen
- Jährlicher CO₂-Fußabdruck von **850** Bundesbürgern

Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen

Unser nachhaltiges Sortiment

Entdecken Sie viele umweltfreundliche Alternativen für Ihr Büro oder Ihren Betrieb

Rund um den Schreibtisch

Nachhaltige Produkte für Ihren Schreibtisch von bekannten Marken wie LEITZ®, MAUL und HAN.

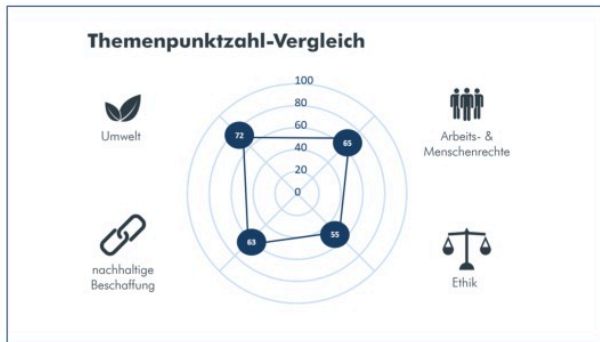
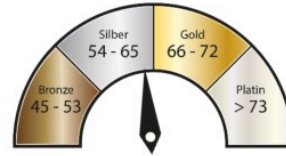
In unserer Broschüre zur Nachhaltigkeits-Welt sind die Produkte zu finden auf den Seiten 22 bis

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Lieferkette einbinden

Status zur Überwachung der Lieferkette durch Ecovadis - 1. Halbjahr 2021



85% des Einkaufsumsatzes stammt von durch Ecovadis geprüften Lieferanten mit einem Durchschnittsscore von 65 Punkten.



Diese hohe Punktzahl steht für ein minimales Risiko eines Verstoßes hinsichtlich der

- Einhaltung von Menschenrechten,
- fairer Arbeitsbedingungen
- Umweltschutz und der
- Bekämpfung von Korruption in der Lieferkette.

Ökologische Nachhaltigkeit Einsatz ökologischer Reinigungskemie



Mit unseren Kernlieferanten haben wir unser Kernsortiment der Reinigungskemie auf eine konsequente nachhaltige Ausrichtung umgestellt. Nur wenn für einen Reinigungsbereich keine ökologische Alternative zur Verfügung steht, setzen wir klassische Reinigungsprodukte ein.

Hersteller	Artikel	Art-Code	ECO-Label	Signalwort	VE	Menge	Menge L
Tana	green care Glass Cleaner, 5l Kanister	Glas	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		5	14	70
Tana	green care Glass Cleaner, 1l Flasche	Glas	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		1	16	16
Tana	green care Glass Cleaner, 750ml Flasche	Glas	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		0,75	20	15
Tana	sanet tasonil, 10l Kanister	Sanitär			10	20	200
Tana	WC Liquid, 750ml Flasche	Sanitär			0,75	66	50
Tana	sanet BR 75, 10l Kanister	Sanitär			10	4	40
Tana	sanet tasonil, 1l Flasche	Sanitär			1	36	36
Tana	sanet BR 75, 1l Flasche	Sanitär			1	3	3
Tana	green care Tanet Karacha, 5l Kanister	UHR/Allzweck	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		5	24	120
Tana	pulsar Grease speed, 10l Kanister	UHR/Allzweck			10	2	20
Tana	green care Tanet Karacha, 1l Flasche	UHR/Allzweck	Cradle to Cradle, EU Ecolabel (Euro-Blume)		1	13	13
Tana	Aroma Fresh Lemon, 1l Flasche	UHR/Allzweck			1	10	10
Dr. Schnell	Professional Ariel S3, 20l Kanister	Waschen			20	2	40
Dr. Schnell	Professional Ariel S1, Flüssigwaschmittel, 20l Kan	Waschen			20	1	20
						234	653
						ECO-Quote:	36%

Seit 2020 1396 L
ECO-Produkte
Reduzierung von
4,3 Tonnen CO2

- Die Bereiche Glas- und Bodenflächen wurden auf ECO-Produkte umgestellt
- Für den Einsatz alternativer ECO-Sanitärreiniger läuft derzeit ein Pilotprojekt. Bei positiver Reinigungsleistung wird der Bereich ab dem 3. Quartal umgestellt.
- Ebenso für die Wischbezug- und Tücherwäsche werden derzeit in einem Pilotprojekt alternative ECO-Produkte getestet. Bei positiver Reinigungsleistung wird der Bereich ab dem 3. Quartal umgestellt.

Artikelgruppe Hygienepapiere



Im 1. Halbjahr 2021 hat Johannesbad Hygienepapiere mit einem Gewicht von 15,8 t eingekauft.



Im Warenkorb befinden sich 40 Artikel

Johannesbad Management AG

letzte Aktualisierung: 09.08.2021 09:41:05



Jahr	VersStr	2021 Anl.	CO2e	CO2Plan	Einsparpotential
	Am Hochberg 1 a	5	424	183	241
	Cloefstraße 1	3	529	243	286
	Eichertweg 37	4	426	269	158
	Johannesstr. 2	14	42	42	0
	Johannesstraße 2	5	418	124	294
	Rehefelder Straße 18	4	515	229	286
	Rehefelder Strasse 18	0	373	188	185
	Strandstraße 13	5	210	91	119

Wie kann nachhaltiger Einkauf umgesetzt werden? → Erfolgskontrolle

Wirksamkeit der Maßnahmen prüfen

- Indikatoren gemeinsam abstimmen
- Regelmäßige Audits vor Ort durchführen
- Einbau der Indikatoren in die jährliche Lieferantenbewertung

Transparente Berichtskultur

- Regelmäßige Abstimmung mit den Partnern
- Schaffung von interdisziplinären Teams
- Offene Fehlerkultur in beide Richtungen etablieren
- Datentransparenz soweit möglich und nötig

Korrekturmaßnahmen und Zielsteigerung

- siehe KVP-Prozess
- Gegenseitige Motivation hochhalten
- Kleine Incentivierungen auch auf MA-Ebene schaffen

Welche Netzwerke können genutzt & Lösungen gefunden werden ? - Auszug

Einkaufsgemeinschaften

- Sana Klinik Einkauf
- PEGreen / AGKAMED
- Clinicpartner
- UNICO
- Prospitalia

Nachhaltigkeitsnetzwerke

- ZUKE Green
- Healthcare without Harm
- KLUG
- Health for Future
- Viamedica Stiftung
- BAUM e.V.

Branchennetzwerke / Regierungsangebote

- VDPK
- DKG
- Gesundheitsministerien
- BUND e.V.
- EMAS
- femak

Welche Netzwerke können genutzt & Lösungen gefunden werden ? – Beispiel ZUKE Green



ZUKE Green ist Netzwerk und
Kongress für mehr Nachhaltigkeit
in der Lieferkette für das
Gesundheitswesen

www.zuke-green.de

Welche Netzwerke können genutzt & Lösungen gefunden werden ? – Beispiel ZUKE Green

MedUnity by meduzo BETA

Suchen ...

Martin Niedermeier, Johan...

26 - 27 November
**ZUKE GREEN
HEALTH KONGRESS
2024**

SAVE THE DATE

 **ZUKE Green Community** Community

Öffentlich

Was uns antreibt:
"Sustainable is the new digital". Das ist unsere Überzeugung. Wir sind... [Mehr anzeigen](#)

Organisatoren: 

Mitglied

Diskussionen Untergruppen 3 Neuigkeiten Mitglieder 178 Fotos 95 Alben Dokumente Videos

Alle Typen

Nur für Klinikmitarbeitende
#vertraulich

 **Austauschgruppe Nachhaltigkeitsbotschafter**
Privat • Community

 **Green Solutions**

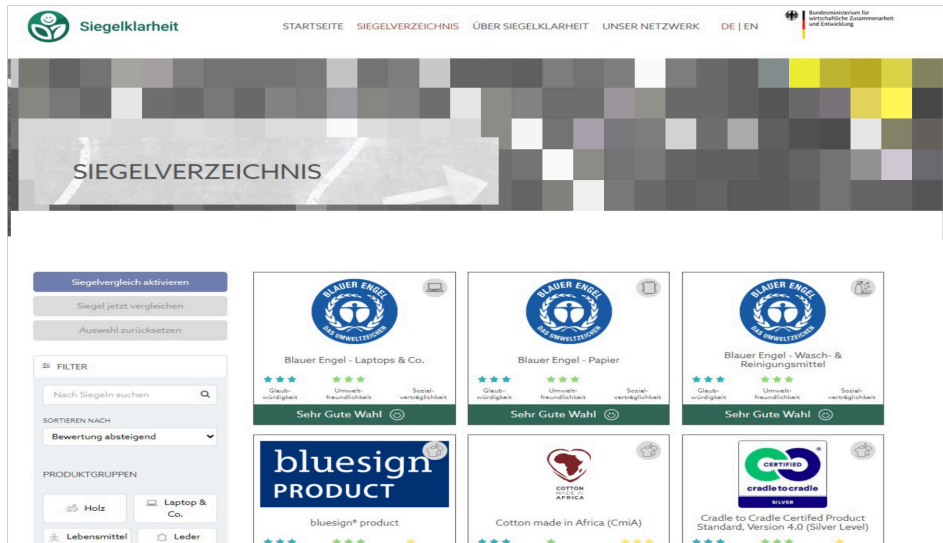
Green Solutions für Kliniken
Öffentlich • Community

 **IT**

Green-IT
Öffentlich • Community

Wie können Partner & Lösungen gefunden werden? Welche Kenntnisse werden benötigt?

- Nutzung der o.g. Netzwerke
- Aktive Lieferantenansprache
- Interdisziplinärer Austausch (Fachgruppen)
- Infoportale wie Siegelklarheit nutzen



Strategischer Einkäufer im Gesundheitswesen

Lehrgangskonzept zur Qualifizierung für den Einkauf



Christoph Pelizaesus

Der Kosten- und Wettbewerbsdruck im Gesundheitswesen stellt Einkäufer vor neue Herausforderungen. Steigende Personal- und Sachkosten, Änderungen bei der Einnahmesituation und eine Reduzierung der Fördermittel sowie gesetzliche Abrechnungsvorgaben erfordern ein Umdenken. Auch die Themen Nachhaltigkeit und Ökologie rücken immer mehr in den Fokus. Das Lehrgangskonzept vermittelt umfangreiches Wissen über die strategische Ausrichtung und Arbeitsweise des Einkäufers, Management und Controlling-Strategien sowie die Effizienz unterschiedlicher Logistikmodelle und E-Beschaffungstools.

Inhalt

Strategische Ausrichtung und Arbeitsweise

Ob in Kliniken, Pflegeeinrichtungen, Praxen oder Zusammenschlüssen im Gesundheitswesen – um den Anforderungen auch in Zukunft gerecht zu werden, bedarf es moderner Einkaufsstrukturen und -prozesse, welche auch Nachhaltigkeit und Ökologie mit in den Blick nehmen.

- Modernes, nachhaltiges Beschaffungsmanagement
- Interdisziplinäre Arbeitsweise und Vernetzung
- Kommunikation im Einkauf, Führung und Personalmanagement
- Verhandlungsführung im Einkauf, Harvard-Konzept, Strategie und Taktik
- Projektmanagement
- Strategische Ausrichtung des Einkaufs

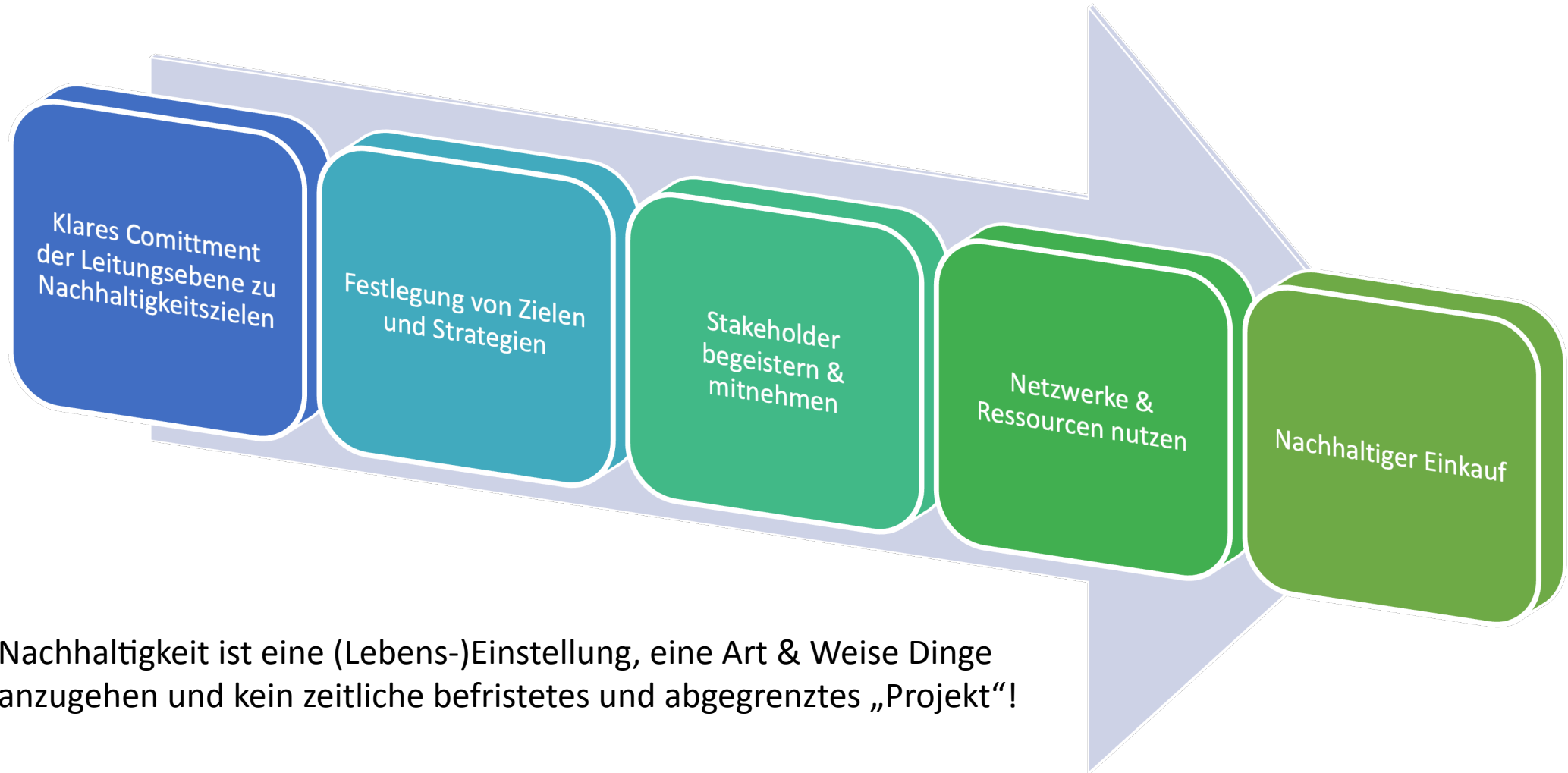
Management und Controlling

Die Erhebung, Auswertung und Interpretation von aussagekräftigen Kennzahlen ist die Basis für ein erfolgreiches Einkaufsmanagement. Erlernen Sie gezielte Maßnahmen für eine verbesserte Leistungsfähigkeit Ihrer Einrichtung.

- Einkaufsgemeinschaften
- Beschaffungskommissionen im Krankenhaus
- Krankenhausfinanzierung, gesetzliche Grundlagen, Erlösbudget, Erlössumme
- Einkaufscontrolling & Einkaufskennzahlen, Deckungsbeiträge im Einkauf

- Weiterbildung der Mitarbeitenden
- Aktive Kommunikation (intern/extern)
- Implementierung eigener Verantwortlichkeiten

Welche Netzwerke können genutzt & Lösungen gefunden werden ? – Beispiel ZUKE Green



Nachhaltigkeit ist eine (Lebens-)Einstellung, eine Art & Weise Dinge anzugehen und kein zeitliche befristetes und abgegrenztes „Projekt“!

Martin Niedermeier

Leitung Konzerneinkauf

Johannesbad Holding SE & Co. KG

Johannesstraße 2 | 94072 Bad Füssing

Tel. +49 8531 23-2920 | Fax +49 8531 23-2972

martin.niedermeier@johannesbad.com

www.johannesbad.com

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.

